

Observer l'impact de l'art sur l'éducation à l'environnement

Mode opératoire pour artistes, festivals et
acteurs culturels
issu de l'expérience du projet européen
"Art Eco Soc"

Index

0. Avant-propos.....	6
Le projet “Art Eco Soc”	6
Valeur ajoutée européenne.....	6
Publics visés.....	7
1. Introduction	8
1.1. Pourquoi évaluer l’impact des propositions artistiques sur l’éducation à l’environnement ?..	8
1.2. Les dimensions observées par la méthodologie	8
1.3. Ce que la méthodologie permet (et ne permet pas)	8
2. Description des outils du kit.....	10
2.1. Vue d’ensemble de la méthodologie	10
2.2. Description des outils	10
2.2.1. Caractérisation de la programmation artistique	10
2.2.2. Introspection initiale	12
2.2.3. Questionnaire public	13
2.2.4. Roue des résonances	14
2.2.5. Carte de l’engagement.....	15
3. Protocole d’administration sur le terrain	17
3.1. Avant le festival / l’événement	17
3.1.1. Informer et impliquer les artistes et les organisateurs	17
3.1.2. Choisir les œuvres à observer.....	17
3.1.3. Préparer le matériel et l’espace.....	17
3.2. Pendant le festival / événement	18
3.2.1. Déroulé type de l’administration	18
3.2.2. Captation de l’attention et conditions d’administration	18
3.2.3. Rôle et posture des enquêteurs	18
4. Saisie, analyse et restitution des données	20
4.1. Organiser la saisie des données	20
4.1.1. Principes généraux.....	20
4.1.2. Cas des propositions artistiques multi-œuvres.....	20
4.1.3. Champs administrateurs	21
4.2. Utilisation d’un logiciel d’analyse des données	21
4.2.1. Enjeux liés au choix d’un logiciel.....	21
4.2.2. Approche recommandée	21

4.3. Étapes d'analyse recommandées	22
4.3.1. Étape 1 – Vue d'ensemble des résonances	22
4.3.2. Étape 2 – Vue d'ensemble de l'envie d'agir et de l'engagement	22
4.3.3. Étape 3 – Lecture synthétique des profils (si pertinent)	22
4.4. Exemples de croisements possibles	23
4.5. Adapter l'analyse et la restitution aux objectifs et aux destinataires	24
4.5.1. Une restitution "œuvres" (à destination des artistes)	24
4.5.2. Une restitution "festival" (à destination des organisateurs)	24
4.5.3. Ouvertures vers des analyses à visée de recherche	25
5. Conclusion	26
Annexes	27
A.1. Modèle de fiche de caractérisation de la programmation artistique	27
A.2. Exemple d'introspection initiale	28
A.3. Version finale des questionnaires	29
A.3.1. Questionnaire une seule oeuvre	29
A.3.2. Questionnaire multi-oeuvre	31
A.4. Visuel type de la roue des résonances	33
A.5. Visuel type de la carte de l'engagement	34
A.6. Exemple de kit de panneaux d'instructions	35

0. Avant-propos

Le projet “Art Eco Soc”

Le présent mode opératoire s’inscrit dans le cadre du projet européen “**Art Eco Soc**” (“*Observer et étudier de manière pluridisciplinaire l’impact social de propositions artistiques pédagogiques pour l’éducation des adultes à l’environnement*”), financé par **Erasmus+**, le programme de l’Union européenne dédié à l’éducation, à la formation, à la jeunesse et au sport.

Le projet réunit deux organisations partenaires en France et en Italie : **Cultures Eco-Actives (France)**, association engagée dans l’éducation à l’environnement par la culture et l’observation de l’impact des propositions artistiques en milieu rural, avec dans son équipe des professionnels issus de l’ingénierie environnementale et culturelle, et **IncluDream (Italie)**, organisation spécialisée dans l’éducation des adultes et l’inclusion sociale, avec dans son équipe des professionnels issus des sciences sociales. Leur collaboration croise des compétences complémentaires, afin de développer une méthodologie expérimentale mais solide.

Le projet “Art Eco Soc” vise plus spécifiquement à développer, tester et consolider des outils simples et reproductibles permettant d’évaluer l’**impact émotionnel et pédagogique des œuvres artistiques portant sur des thématiques environnementales**, en mettant l’accent particulièrement sur :

- le **plan émotionnel** (les émotions ressenties par les participants, comment et pourquoi les publics ont été touchés) ;
- l’**envie d’agir** suscitée par l’expérience artistique auprès des publics (prise de conscience environnementale, changement d’intentions comportementales, désir de s’engager).

Le **mode opératoire** présenté dans ce document constitue l’un des résultats finaux du projet. Il a pour vocation de partager les **outils méthodologiques** développés et testés dans le cadre des activités du projet, ainsi que des **conseils concrets** pour leur mise en œuvre, la collecte des données, leur analyse et leur restitution.

Valeur ajoutée européenne

Ce mode opératoire a été conçu pour être immédiatement **réutilisable** par des acteurs extérieurs au projet, **adaptable** à une diversité de contextes artistiques et culturels, et **répliquable** à l’échelle européenne, en tenant compte de la pluralité des publics, des pratiques artistiques et des cadres nationaux, tout en favorisant une **appropriation transnationale** grâce à son format multilingue et à des outils communs de collecte et d’analyse.

Les outils et la méthodologie ont été testés et ajustés à partir de retours de publics, d’artistes et d’organismes lors de **deux tests pilotes menés en France et en Italie**, impliquant plus de 100 participant·es en total. Les enseignements issus de ces tests ont permis d’optimiser les dispositifs afin de trouver un équilibre entre légèreté de mise en œuvre et qualité de l’approche et des données recueillies.

Publics visés

Ce mode opératoire s'adresse en priorité à :

- des artistes, compagnies, et collectifs artistiques développant des œuvres en lien avec l'environnement ;
- des organisateurs de festivals et diffuseurs culturels ;
- les institutions qui soutiennent et financent les événements et artistes.

Elle peut également être utilisée par :

- des médiateurs culturels et environnementaux ;
- des organisateurs au sens large d'évènement culturel et citoyen ;
- des structures éducatives, associatives ou institutionnelles travaillant sur l'éducation à l'environnement par l'art, et ciblant en particulier les communautés rurales/montagnardes et les apprenants adultes ;
- plus largement, à tout acteur souhaitant mieux comprendre et améliorer l'impact pédagogique et émotionnel de propositions artistiques à portée environnementale.

1. Introduction

1.1. Pourquoi évaluer l'impact des propositions artistiques sur l'éducation à l'environnement ?

L'accélération des crises environnementales rend aujourd'hui indispensable le développement de **formes d'éducation à l'environnement capables de toucher un large public adulte**. Or, les approches pédagogiques classiques reposent encore majoritairement sur la transmission de connaissances et la compréhension rationnelle des phénomènes, laissant parfois de côté les dimensions sensibles, émotionnelles et imaginaires.

Les **propositions artistiques** offrent, à ce titre, un **levier pédagogique complémentaire et innovant**. En mobilisant les émotions, les récits, les symboles et l'expérience vécue, elles peuvent favoriser une prise de conscience plus incarnée des enjeux environnementaux, susciter de nouvelles formes d'attention et nourrir une envie d'agir, en particulier auprès de publics peu ou pas engagés a priori.

Cependant, si l'**éducation à l'environnement par l'art** se développe de plus en plus dans les festivals, les lieux culturels et les territoires ruraux, **ses effets restent encore peu documentés**. Les artistes et les organisateurs manquent souvent d'outils pour comprendre ce que leurs propositions produisent réellement sur les publics, au-delà de l'intuition ou du ressenti informel.

La méthodologie développée dans le cadre du projet "Art Eco Soc" repose sur l'hypothèse que **les émotions et les imaginaires constituent un point d'entrée essentiel vers la conscience environnementale et l'engagement**. Évaluer l'impact des propositions artistiques ne signifie donc pas mesurer leur efficacité de manière normative, mais chercher à observer, qualifier et comprendre les résonances qu'elles génèrent, et la manière dont celles-ci peuvent contribuer à une évolution des regards, des intentions et, parfois, des pratiques.

1.2. Les dimensions observées par la méthodologie

La méthodologie proposée vise à observer principalement deux grandes dimensions, étroitement liées :

- l'**impact émotionnel immédiat** des propositions artistiques, c'est-à-dire les résonances émotionnelles, cognitives et de l'imaginaire des participant·es pendant l'expérience artistique ;
- l'**envie d'agir** suscitée par l'expérience artistique, entendue comme un éventail de réactions possibles allant de la simple prise de conscience à l'intention de modifier certains comportements ou de s'engager collectivement dans des actions en lien avec l'environnement.

Ces dimensions sont abordées, dans la méthodologie développée, de manière progressive, en respectant le cheminement naturel des participant·es : du ressenti individuel vers une réflexion plus consciente, puis vers des formes potentielles d'action ou d'engagement.

1.3. Ce que la méthodologie permet (et ne permet pas)

La méthodologie développée dans le cadre du projet "Art Eco Soc" permet :

- de recueillir des **données qualitatives et quantitatives légères**, directement sur le terrain ;
- d'observer des **tendances** en matière de résonances et d'envies d'agir ;
- de **croiser** ces résultats avec des éléments de contexte (profils des publics, type d'œuvre, conditions de présentation) ;

- de fournir aux **artistes, organisateurs et diffuseurs** des éléments concrets de réflexion pour ajuster leurs pratiques, leur programmation ou leurs dispositifs de médiation, de manière plus durable, organisée et quantitative qu'un bord de plateau.

En revanche, cette méthodologie ne vise pas à :

- mesurer des changements de comportement à long terme ;
- établir des relations de causalité directe entre une œuvre et une action précise ;
- produire des résultats statistiquement représentatifs au sens des grandes enquêtes sociales quantitatives.

Les résultats doivent donc être interprétés en tenant compte :

- du contexte dans lequel l'enquête a été menée ;
- de la nature des propositions artistiques étudiées ;
- de la taille et de la composition de l'échantillon ;
- des conditions de passation (temps disponible, météo, flux du public, etc.) ;
- du caractère volontaire et non contraint de la participation.

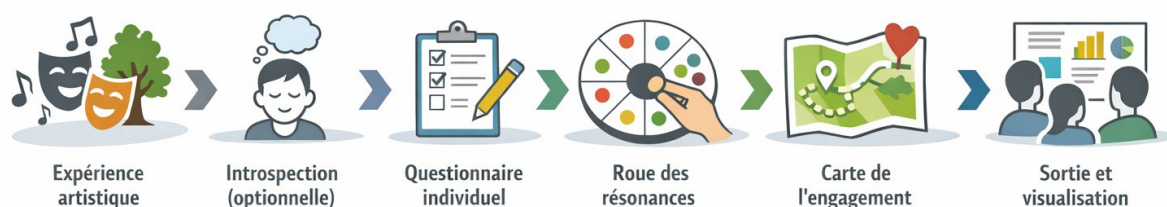
La méthodologie proposée s'inscrit ainsi dans une démarche d'observation, de compréhension et d'**amélioration continue**, plutôt que dans une logique d'évaluation normative ou de mesure d'impact standardisée. Elle vise à fournir aux artistes et aux acteurs culturels et environnementaux des indicateurs utiles au service des pratiques artistiques et éducatives.

2. Description des outils du kit

Ce chapitre présente les **outils méthodologiques** développés, testés et finalisés dans le cadre du projet “Art Eco Soc”. Ces outils forment un **parcours cohérent** et ont été conçus pour être simples à mettre en œuvre, adaptables à différents contextes artistiques et facilement appropriables par des acteurs culturels et éducatifs, tout en produisant des données exploitables pour l’analyse de l’impact des propositions artistiques sur l’éducation à l’environnement.

2.1. Vue d’ensemble de la méthodologie

La méthodologie développée dans le cadre du projet “Art Eco Soc” repose sur un **parcours d’observation court, progressif et non intrusif**, proposé aux publics à l’issue d’une expérience artistique, directement sur un lieu d’évènement.



Elle combine des outils verbaux et visuels, individuels et collectifs, afin de capter :

- les résonances émotionnelles, cognitives et de l’imaginaire suscitées par l’œuvre ;
- l’envie d’agir au niveau environnemental déclenchée par l’expérience.

Elle s’articule selon un parcours type comprenant les **outils** suivants :

- **Caractérisation de la programmation artistique** (en amont)
- **Introspection initiale**
- **Questionnaire public**
- **Roue des résonances**
- **Carte de l’engagement**
- **Panneaux d’instruction du parcours.**

2.2. Description des outils

2.2.1. Caractérisation de la programmation artistique

Objectif

La caractérisation de la programmation artistique permet de documenter, AVANT l’enquête, **le contexte et les caractéristiques de chaque œuvre observée**, afin de mettre en relation, en phase d’analyse des données, les résultats recueillis auprès des publics avec les caractéristiques des œuvres et de leurs conditions de présentation.

Quand et par qui ?

La fiche de caractérisation est remplie :

- par l'artiste ou l'équipe artistique en lien avec l'organisateur du festival,
- en amont de l'enquête ou pendant l'événement (remplissage autonome ou guidé).

Elle est complétée pour chaque oeuvre observée.

Principales rubriques

La fiche permet de qualifier notamment :

- le type d'oeuvre et le média artistique mobilisé ;
- le nombre d'artistes impliqués ;
- le type de lieu et les conditions de présentation (intérieur / extérieur, nature, urbain, météo) ;
- la durée et le format de l'expérience ;
- la relation au public (frontale, immersive, participative, interactive) ;
- le mode de parcours (guidé ou exploratoire) ;
- l'intention artistique, notamment en lien avec la sensibilisation environnementale ;
- le type de récit et de message (utopie, dystopie, prototypie) ;
- la présence éventuelle de dimensions symboliques ou rituelles.

Ce formulaire peut être complété, à des fins d'analyse qualitative *facultative*, par des remarques libres concernant la **“qualité artistique”**, c'est-à-dire des réflexions libres sur la qualité perçue de l'oeuvre (écriture, scénographie, interprétation, cohérence globale...).

Utilisation dans l'analyse

Ces informations permettent en phase d'analyse de :

- **contextualiser** les résultats recueillis auprès des publics ;
- effectuer des **croisements** entre types d'oeuvres et impacts observés ;
- alimenter une réflexion sur les **conditions favorables** à certaines résonances ou engagements.

Un exemple de fiche de caractérisation de la programmation artistique est proposé dans les annexes (annexe A.1.).

A.1. FICHE DE CARACTERISATION DE LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE

Nom de l'artiste référent : _____

Nom de la compagnie : _____

Nom de l'oeuvre : _____

Sujet principal traité par l'oeuvre (question ouverte) : _____

J'autorise l'organisateur à enquêter suite à ma proposition artistique : ☐ Oui ☐ Non
J'autorise l'organisateur à communiquer sur les résultats de cette enquête : ☐ Oui ☐ Non

Type d'oeuvre :
☐ Théâtre ☐ Danse ☐ Musique / performance sonore ☐ Arts visuels / arts plastiques ☐ Arts numériques ☐ Vidéo / projection ☐ Poésie / littérature ☐ Installation ☐ Parcours artistique ou sensoriel ☐ Autre : _____

Nombre d'artistes impliqués :
☐ 1 ☐ 2 à 5 ☐ 6 à 10 ☐ Plus de 10

Type de lieu et conditions de présentation :
☐ En salle (théâtre, espace fermé) ☐ En plein air (urbain) ☐ En plein air (nature)
☐ Espace hybride / non conventionnel : _____ Météo particulière (si pertinent) : _____

Durée de l'oeuvre :
☐ Moins de 20 min ☐ 20 à 60 min ☐ Plus de 60 min ☐ Parcours libre / non chronométré

Relation au public :
☐ Ouvre immersive ☐ Ouvre participative ☐ Ouvre interactive ☐ Ouvre frontale (public en position d'observation)

Type de récit / narration :
☐ Récit descendant (public contemplatif) ☐ Récit ascendant (public acteur / agent) ☐ Pas de narration

Mode de parcours :
☐ Guidé ☐ Exploratoire libre ☐ Pas de parcours

Intention artistique :
☐ Oui, explicitement tournée vers la sensibilisation ☐ Non ☐ Partiellement

Type de message :
☐ Utopie ☐ Dystopie ☐ Prototypie (futur plausible / en construction) ☐ Non-défini

Type de récit :
☐ Fiction ☐ Mythe / légende ☐ Récit historique ☐ Narration scientifique / documentaire ☐ Autre : _____

Symbolique / spiritualité :
☐ Référence à un rituel ☐ Référence à un lieu sacré ☐ Présence de symboles forts liés au vivant ☐ Aucun de ces éléments

Eco-responsabilité mise en avant dans la communication :
☐ Oui ☐ Non ☐ Partiellement

Nom, prénom et signature

2.2.2. Introspection initiale

Objectif

L'introspection initiale vise à offrir aux participant·es un **court temps de respiration, de recentrage et de visualisation suite à l'expérience artistique**, afin de favoriser une expression plus consciente et plus incarnée des ressentis.

En incitant à revivre intérieurement l'expérience artistique, elle permet d'éviter une passation trop « à chaud » et purement réflexe, tout en restant très brève.

Modalités

L'introspection initiale est **optionnelle**. Un exemple d'introspection est proposé sur un **panneau dédié**, à titre indicatif ; les participant·es peuvent librement choisir de suivre les instructions, de réaliser leur introspection d'une autre manière ou de passer directement au questionnaire.

Durée recommandée : 2 à 3 minutes maximum.

Principe

Le public est invité à :

- se reconnecter à son corps et à sa respiration ;
- se remémorer le moment de l'œuvre qui l'a le plus marqué ;
- identifier intérieurement les sensations et résonances principales avant de répondre au questionnaire.

Note méthodologique

Deux options sont possibles selon les contextes : une introspection guidée et collective quand les conditions le permettent (voir paragraphe 3.2.2.) et/ou une introspection libre et facultative, appuyée par un support écrit.

Un exemple de support d'introspection est proposé dans les annexes (annexe A.2).



POURSUIVEZ VOTRE VOYAGE ARTISTIQUE EN...

LE MOMENT D'INTROSPECTION

- 1 Avant de commencer, prenez un petit moment pour arriver pleinement ici...
- 2 Inspirez profondément... Expirez doucement... Portez attention à votre respiration, sans la forcer...
- 3 Etalez vos pieds sur le sol puis concentrez-vous sur les battements de votre cœur... vous pouvez fermer les yeux un moment si vous le souhaitez...
- 4 Connectez-vous maintenant à votre centre, votre corps, là, maintenant... puis aux images que vous avez dans la tête...
- 5 Resituez-vous en tant que spectateur, repassez-vous les images du moment de l'expérience artistique ou de l'aspect de l'œuvre qui vous a le plus touché.e.s. Observez les sensations dans votre corps... Gardez cette sensation, cette pensée, comme un fil conducteur pour cette traversée. Laissez-vous surprendre. Écoutez ce que ça réveille en vous.
- 6 Vous êtes prêts !



2.2.5. Carte de l'engagement

Objectif

La carte de l'engagement vise à observer l'**impact de l'expérience artistique sur l'envie d'agir**, dans un sens large : prise de conscience, intention de changement de comportement, engagement collectif.

Fonctionnement

Chaque participant·e choisit **1 option principale** dans le questionnaire. Il ou elle place ensuite une gommette sur la carte, dans la catégorie correspondante.

Les catégories couvrent :

- le besoin de « laisser infuser » ;
- la prise de conscience ;
- les habitudes du quotidien ;
- les choix de sobriété ;
- l'action en faveur de la biodiversité ;
- l'engagement collectif ou public.

Elles reprennent notamment les catégories d'action des individus des institutions françaises [ADEME](#) et [OFB](#).

Intérêt

La carte permet :

- une **visualisation immédiate** des tendances collectives ;
- une **collecte plus détaillée** des envies d'agir que par le questionnaire.

Principe clé

Limité à une gommette par personne permet de forcer un choix prioritaire, facilitant la lisibilité et l'analyse.

Un exemple de carte d'engagement est proposé dans les annexes (annexe A.5.).

J'AI ENVIE D'AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ EN :  <table border="1"> <tr> <td> PRENANT EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ DANS MES ACTIVITÉS Écotourisme Sports de nature Pêche de loisir responsables </td> <td> PRESERVANT LA BIODIVERSITÉ Jardinage biologique Préservation des animaux Préservation de l'eau </td> <td> RENFORÇANT LA CONNAISSANCE ET LA PERCEPTION DE LA BIODIVERSITÉ Collecte de données participatives Observation et écoute sensorielle </td> </tr> </table>	PRENANT EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ DANS MES ACTIVITÉS Écotourisme Sports de nature Pêche de loisir responsables	PRESERVANT LA BIODIVERSITÉ Jardinage biologique Préservation des animaux Préservation de l'eau	RENFORÇANT LA CONNAISSANCE ET LA PERCEPTION DE LA BIODIVERSITÉ Collecte de données participatives Observation et écoute sensorielle	J'AI ENVIE DE CHOISIR DES HABITUDES ALTERNATIVES EN :  <table border="1"> <tr> <td> MODIFIANT MES HABITUDES D'ALIMENTATION Local et de saison Moins de viande Moins transformé </td> <td> CHOISSANT DES TRANSPORTS MOINS POLLUANTS Marche / Vélo Covoiturage Train </td> <td> UTILISANT DES PRODUITS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT Produits écologiques Énergies renouvelables </td> </tr> </table>	MODIFIANT MES HABITUDES D'ALIMENTATION Local et de saison Moins de viande Moins transformé	CHOISSANT DES TRANSPORTS MOINS POLLUANTS Marche / Vélo Covoiturage Train	UTILISANT DES PRODUITS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT Produits écologiques Énergies renouvelables	J'AI ENVIE DE RÉDUIRE, LIMITER, PRIVILÉGIER LA SOBRIÉTÉ, EN :  <table border="1"> <tr> <td> RÉDUISANT MES DÉCHETS ET MES EMBALLAGES Compost Vrac Produits réutilisables </td> <td> ÉVITANT L'ACHAT DE PRODUITS NEUFS Seconde main Réparation Sobriété matérielle </td> <td> LIMITANT MON USAGE DU NUMÉRIQUE Réduire le streaming Allonger la durée de vie des appareils </td> </tr> </table>	RÉDUISANT MES DÉCHETS ET MES EMBALLAGES Compost Vrac Produits réutilisables	ÉVITANT L'ACHAT DE PRODUITS NEUFS Seconde main Réparation Sobriété matérielle	LIMITANT MON USAGE DU NUMÉRIQUE Réduire le streaming Allonger la durée de vie des appareils
PRENANT EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ DANS MES ACTIVITÉS Écotourisme Sports de nature Pêche de loisir responsables	PRESERVANT LA BIODIVERSITÉ Jardinage biologique Préservation des animaux Préservation de l'eau	RENFORÇANT LA CONNAISSANCE ET LA PERCEPTION DE LA BIODIVERSITÉ Collecte de données participatives Observation et écoute sensorielle									
MODIFIANT MES HABITUDES D'ALIMENTATION Local et de saison Moins de viande Moins transformé	CHOISSANT DES TRANSPORTS MOINS POLLUANTS Marche / Vélo Covoiturage Train	UTILISANT DES PRODUITS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT Produits écologiques Énergies renouvelables									
RÉDUISANT MES DÉCHETS ET MES EMBALLAGES Compost Vrac Produits réutilisables	ÉVITANT L'ACHAT DE PRODUITS NEUFS Seconde main Réparation Sobriété matérielle	LIMITANT MON USAGE DU NUMÉRIQUE Réduire le streaming Allonger la durée de vie des appareils									
J'AI ENVIE D'AGIR DANS UN CADRE COLLECTIF OU PUBLICQUEMENT, EN  <table border="1"> <tr> <td> PARTICIPANT À UNE ACTION DE PROTESTATION Signer ou soutenir une pétition Participer à une manifestation Boycotter certaines entreprises aux pratiques polluantes </td> <td> OFFRANT UN PEU DE TEMPS À Une association Un collectif pour l'environnement </td> <td> M'ENGAGANT Participant aux ateliers citoyens Votant pour un·e candidat·e engagé·e pour l'écologie Incitant les élus à agir </td> </tr> </table>	PARTICIPANT À UNE ACTION DE PROTESTATION Signer ou soutenir une pétition Participer à une manifestation Boycotter certaines entreprises aux pratiques polluantes	OFFRANT UN PEU DE TEMPS À Une association Un collectif pour l'environnement	M'ENGAGANT Participant aux ateliers citoyens Votant pour un·e candidat·e engagé·e pour l'écologie Incitant les élus à agir	JE SUIS PLUS CONSCIENT·E DES ENJEUX 	JE NE SAIS PAS ENCORE JE VAIS LAISSER INFUSER 						
PARTICIPANT À UNE ACTION DE PROTESTATION Signer ou soutenir une pétition Participer à une manifestation Boycotter certaines entreprises aux pratiques polluantes	OFFRANT UN PEU DE TEMPS À Une association Un collectif pour l'environnement	M'ENGAGANT Participant aux ateliers citoyens Votant pour un·e candidat·e engagé·e pour l'écologie Incitant les élus à agir									

2.2.6. Panneaux d'instruction du parcours

Les panneaux d'instruction accompagnent l'ensemble du dispositif et sont mis à disposition à titre d'exemple en annexe.

Ils permettent de :

- **rendre le parcours compréhensible** sans médiation lourde ;
- **fluidifier la circulation** entre les différentes étapes ;
- Proposer **des exemples** de résonance et de comportement.

Ils jouent un rôle essentiel pour garantir une **expérience autonome, fluide et non intrusive**, en particulier dans des contextes de forte affluence.

Un exemple de kit de panneaux est proposé dans les annexes (annexe A.6.).



POURSUIVEZ CE VOYAGE ARTISTIQUE

VOTRE RETOUR NOUS AIDE À AMÉLIORER LES PROPOSITIONS ARTISTIQUES DU FESTIVAL

NOUS VOUS PROPOSONS UN PARCOURS EN 3 ÉTAPES :

- 1 Un moment d'introspection initial** pour se détendre et s'ancrer, avant d'entrer dans l'enquête.
- 2 Un questionnaire** pour récolter vos considérations sur l'impact des propositions artistiques observées, en termes de ressentis et comportements pro-environnementaux.
- 3 Un positionnement de gommettes** sur la "roue des résonances" et la "carte de l'engagement" pour avoir une restitution visuelle instantanée (anonyme) des réponses.





SUVEZ LE GUIDE

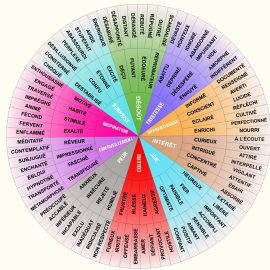
- Munissez-vous d'un questionnaire et de 2 à 3 gommettes.
- Pour répondre aux questions, vous aurez à choisir entre plusieurs types de résonances et d'engagement.

Les visuels reproduits ici peuvent vous y aider.

ENGAGEMENT

J'AI ENVIE D'AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ EN : Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité Préservant la biodiversité	J'AI ENVIE DE CHOISIR DES HABITUDES ALTERNATIVES EN : Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets	J'AI ENVIE DE RÉDUIRE, LIMITER, PRIVILEGIER LA SORTITE EN : Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets Réduisant les déchets
J'AI ENVIE D'AGIR DANS UN CADRE COLLECTIF OU INDIVIDUEL EN : Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective Participer à une action collective	JE SUIS PLUS CONSCIENT DES ENJEUX : Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux Plus conscient des enjeux	JE NE SAIS PAS ENCORE SI JE VEUX LAISSER INFUSER : Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore Je ne sais pas encore

RÉSONANCES


- Rapprochez-vous de la roue des résonances et de la carte de l'engagement. Placez 1 à 2 gommettes auprès des mots les plus représentatifs de vos résonances et 1 gommette dans la case relative à votre envie de vous engager suite à cette expérience.

3. Protocole d'administration sur le terrain

Ce chapitre décrit les conditions concrètes de **mise en œuvre de la méthodologie** du projet “Art Eco Soc” sur le terrain. Le protocole a été conçu pour s'adapter à des contextes variés (festivals, expositions, parcours artistiques), tout en garantissant une expérience fluide pour le public et une collecte de données de qualité.

3.1. Avant le festival / l'événement

3.1.1. Informer et impliquer les artistes et les organisateurs

En amont de l'événement, il est essentiel de :

- entrer en contact et présenter les objectifs de la démarche aux **artistes** et aux **organismes** ;
- repérer l'espace et clarifier les **modalités pratiques** (temps requis, espace nécessaire, rôle des équipes, modalités d'administration, organisation de la convivialité, passation d'attention entre artistes et administrateurs - voir paragraphe 3.2.2...) ;
- si possible, **annoncer l'enquête** et le déroulé du parcours au public (par exemple, sur les réseaux sociaux et autres moyens de communication de l'événement).

Cette étape favorise l'**adhésion des parties prenantes** et permet d'anticiper les contraintes spécifiques du lieu ou de la programmation.

3.1.2. Choisir les œuvres à observer

En cas d'événement multi-œuvres, le choix des œuvres à observer peut se faire :

- en fonction des **thématiques** environnementales abordées ;
- du **format** des propositions artistiques (durée, jauge, relation au public) ;
- des **objectifs** spécifiques du festival ou du projet.

3.1.3. Préparer le matériel et l'espace

La **préparation du matériel** comprend notamment :

- les questionnaires imprimés ;
- les panneaux A1 (roue des résonances, carte de l'engagement, panneaux d'instruction) ;
- les gommettes (prévoir des quantités suffisantes ; choisir une seule couleur par panneau pour faciliter la lecture ; prévoir des planches de 3 gommettes pour faciliter leur distribution ; éventuellement les agraffer aux questionnaires) ;
- les supports de collecte et de rangement (feutres fins, supports pour écrire, boîtes pour récupérer les questionnaires etc.) ;
- des grilles ou murs pour installer les panneaux, et tables pour les supports de collecte ;

Un panneau explicatif du projet dans le cadre duquel s'inscrit l'enquête pourra être ajouté.

Un repérage préalable de l'espace permet d'anticiper l'implantation du parcours et d'assurer une circulation fluide du public.

Il est nécessaire d'être bien identifiable de manière **visible**, sans entraver les entrées et sorties. Les administrateurs pourront par exemple porter un T-shirt dédié. Les espaces d'administration seront suffisamment affectés à l'administration, spacieux, attractifs et conviviaux.

Dans le cas d'une possible implication des bénévoles de l'évènement, la **convivialité** et attractivité peuvent être renforcées par la proposition d'une boisson chaude ou froide, d'une photo avec un.e artiste ou un élément de décor, un bon de réduction à un autre spectacle, etc...

3.2. Pendant le festival / événement

3.2.1. Déroulé type de l'administration

L'administration de la méthodologie intervient **à la sortie de l'expérience artistique**, après un court temps de transition (optionnel).

Le public est invité à participer de manière **volontaire** au parcours, qui se déroule généralement comme suit :

- invitation à participer ;
- questionnaire individuel ;
- passage devant la roue des résonances ;
- passage devant la carte de l'engagement ;
- sortie libre du parcours.

La durée totale est estimée entre 10 et 15 minutes par participant.e.

3.2.2. Captation de l'attention et conditions d'administration

Un minimum de 2 enquêteurs est nécessaire.

L'**invitation à participer** doit être :

- formulée sans pression ni injonction ;
- respectueuse du rythme du public.

Il est recommandé de proposer la participation après un **léger temps de respiration, recentrage et visualisation**, en s'adaptant au contexte et au rythme du public, afin d'éviter à la fois une sollicitation trop immédiate à la sortie de l'œuvre et un délai excessif qui risquerait de disperser l'attention ou de voir le public s'éloigner.

Ce temps pourra être organisé de manière collective, sur le principe du **libre choix**. Dans ce cas, proposer une introspection collective en fin de spectacle ou de proposition artistique, avec micro si besoin, depuis la scène, avant le mot de fin de l'organisateur (en laissant la possibilité aux personnes qui le souhaitent de quitter la proposition à ce moment-là).

La captation de l'attention sera utilement organisée **en partenariat avec les artistes**, afin d'assurer une transition d'attention douce, vivante et spontanée. Les artistes peuvent introduire l'enquêteur, organisant ainsi la passation d'attention, dans la fin de leur proposition artistique. Ils peuvent aussi proposer eux-mêmes le moment d'introspection.

3.2.3. Rôle et posture des enquêteurs

Les personnes en charge de l'administration adoptent une **posture de médiation légère**, caractérisée par :

- une approche **bienveillante** et non intrusive ;
- une disponibilité pour répondre aux questions et expliciter les instructions, **sans orienter les réponses** ;
- le respect strict du **consentement**, de l'anonymat et du temps des participant·es.

Des formulations simples peuvent être utilisées, par exemple :

« Si vous avez quelques minutes, vous pouvez partager ce que vous avez ressenti. C'est rapide, anonyme, et cela nous aide à mieux comprendre l'impact des œuvres. »

“Messieurs dames bonjour, aidez nous à comprendre le pouvoir transformateur de l'art sur votre envie d'agir pour l'environnement. Cela ne vous prendra que quelques minutes.”

“Dans le cadre d'un programme européen, nous menons une étude de l'impact de l'art sur la conscience environnementale des spectateurs. Accepteriez vous de répondre à notre étude ? Cela ne vous prendra que quelques minutes.”

“Bonjour, est-ce que vous auriez quelques minutes à nous consacrer ? Suite à la proposition artistique que vous venez de voir, nous étudions l'impact quelle a eu sur vos émotions et vos envies d'agir pour l'environnement. “

“Bonjour, est-ce que ça vous a plu ? Seriez vous d'accord pour venir nous dire rapidement ce que vous avez ressenti et en quoi cela vous a donné envie d'agir pour l'environnement ?”

L'objectif n'est pas de convaincre, mais de faciliter une participation libre et éclairée.

Les enquêteurs collectent également les **feedbacks oraux** délivrés librement par les répondants.

La **participation des artistes** à l'administration de l'enquête est de nature à leur permettre de collecter également les feedbacks oraux, à l'instar d'un “bord de plateau”, l'enquête remplaçant le temps pouvant être dédié à ce dernier.

Les enquêteurs devront se tenir **à proximité de la roue des émotions et de la carte des engagements**, afin d'organiser le dépôt des gommettes, et permettre à chacun d'en déposer le nombre requis, ni plus ni moins.

4. Saisie, analyse et restitution des données

Ce chapitre décrit les principales étapes de **saisie, d'analyse et de restitution des données** collectées à l'aide des outils "Art Eco Soc". L'objectif n'est pas de proposer un protocole statistique ou académique, mais de guider les utilisateurs dans une **démarche d'analyse progressive**, adaptée à la nature des données recueillies et aux objectifs poursuivis (artistiques, pédagogiques, programmatiques).

4.1. Organiser la saisie des données

4.1.1. Principes généraux

La qualité de l'analyse repose en grande partie sur une saisie rigoureuse et structurée des données, intégrant à la fois :

- les **questions** posées au public ;
- les **informations de contexte liées aux œuvres**, à l'événement et aux conditions de passation (cf. la fiche de caractérisation de la programmation artistique, et les autres champs administrateurs)
- les **réponses du public** (cf. questionnaire).

Il est recommandé de :

- **numéroter** les questionnaires papier ;
- associer systématiquement les **supports visuels** (photos du résultat final de la roue des résonances et de la carte de l'engagement) au groupe de questionnaires correspondants ;
- conserver une trace claire et des notes écrites du festival, de la proposition artistique, de l'œuvre observée et des conditions de passation ;
- ne pas oublier les **champs administrateurs** indispensables aux croisements ultérieurs, lors de la saisie du questionnaire dans le logiciel (cf section 4.1.3).

Lors de la saisie et de l'analyse des données, plusieurs points d'attention sont à prendre en compte :

- **Échelle pyramidale du niveau d'engagement initial** (questionnaire) : lorsque plusieurs niveaux sont cochés par un·e même répondant·e dans la pyramide au début du questionnaire, il est recommandé de retenir le niveau le plus élevé (celui situé en haut de la pyramide), comme indicateur du positionnement maximal exprimé ;
- **Multi-réponses non prévues** : si des réponses multiples apparaissent sur des questions conçues pour un choix unique, cette situation doit être explicitée dans l'analyse comme une limite ou un biais potentiel ;
- **Écarts entre supports** : des différences peuvent apparaître entre les réponses issues des supports collectifs (roue des résonances, carte de l'engagement) et celles du questionnaire individuel. Ces écarts doivent être signalés et discutés dans l'analyse, et les conclusions reposant sur des résultats non cohérents doivent être écartées ou formulées avec prudence ;
- **Contraintes propres au logiciel utilisé** : il convient dès le début de tenir compte des contraintes propres au logiciel utilisé, notamment en ce qui concerne le traitement des champs libres (par exemple, la possibilité limitée à un seul champ « autre » par question dans certains outils), pour bien structurer la récolte des données.

4.1.2. Cas des propositions artistiques multi-œuvres

Dans les contextes où plusieurs œuvres font partie de la même proposition artistique (parcours d'art plastique, etc.), une attention particulière doit être portée au **rattachement des réponses à une œuvre précise**.

Pour ce faire, le/la responsable de saisie utilisera la réponse à la question “Quelle oeuvre vous a le plus touché.e ?” du questionnaire multi-oeuvre, et déduira l’oeuvre concernée de la réponse à cette question. Cela nécessite de la part du **responsable de saisie d’avoir vu ou s’être documenté sur les oeuvres**. Il reportera cette déduction dans le champs administrateur “nom de l’oeuvre” lors de la saisie.

Les tests menés ont mis en évidence la nécessité de distinguer clairement :

- le **type de proposition** (par exemple : visite libre, visite guidée) et son nom ;
- le **nom des oeuvres** observées.

Les **champs administrateurs** (cf. section 4.1.3) permettent de standardiser ces informations par des **champs à choix multiples**, afin de faciliter les croisements ultérieurs.

4.1.3. Champs administrateurs

Des champs administrateurs, renseignés par l’équipe d’enquête lors de la saisie (et non par le public) sont nécessaires aux analyses.

Il faut notamment prévoir les champs administrateurs de type case à cocher suivants :

- nom de l’évènement ou du festival (si plusieurs) ;
- nom de la proposition artistique ;
- nom de l’oeuvre, parmi les oeuvres qu’elle inclut (certaines propositions type parcours pouvant en inclure plusieurs) ;
- tous les champs de la fiche de caractérisation.

4.2. Utilisation d’un logiciel d’analyse des données

4.2.1. Enjeux liés au choix d’un logiciel

L’analyse des données issues de la méthodologie “Art Eco Soc” repose sur des **données mixtes** :

- données quantitatives (questions fermées, choix multiples) ;
- données qualitatives (réponses ouvertes : verbatim courts).

Peu de solutions permettent de **croiser efficacement ces deux types de données**. Les tableurs classiques (Excel, LibreOffice Calc) et logiciels gratuits peuvent convenir pour une analyse de base (quantitative ou de verbatims), mais deviennent rapidement limitants dès lors que l’on souhaite :

- croiser des données quantitatives ;
- classer des verbatim ;
- croiser des réponses ouvertes (verbatim classifiés) avec des variables quantitatives ;
- produire des visualisations synthétiques fiables des verbatim.

4.2.2. Approche recommandée

Deux niveaux d’analyse sont possibles :

- **Analyse de base** : saisie dans un tableur, calcul de fréquences simples, lecture qualitative des verbatim ;
- **Analyse approfondie** : recours à un logiciel spécialisé permettant une analyse mixte (statistique et textuelle), incluant la classification des réponses ouvertes et la réalisation de croisements.

Dans le cadre du projet “Art Eco Soc”, un **logiciel d’analyse mixte** a été utilisé afin de :

- structurer les verbatim ;
- transformer certaines réponses ouvertes en catégories analysables ;
- réaliser des croisements fins entre profils socio-démographiques, résonances et envies d’agir.

4.3. Étapes d’analyse recommandées

Afin de garantir une analyse lisible, progressive et exploitable, il est recommandé de **procéder par étapes**, en allant du plus général au plus spécifique. Cette approche permet d’identifier rapidement des **tendances** claires avant d’engager des analyses plus fines.

4.3.1. Étape 1 – Vue d’ensemble des résonances

La première étape consiste à **analyser les résonances émotionnelles, cognitives et de l’imaginaire** exprimées par les participant·es :

- répartition globale des types de résonances ;
- résonances dominantes ;
- éventuelles résonances marginales ou absentes ;
- répartition par oeuvre ou proposition artistique.

Cette analyse permet de répondre à une question simple : *Comment les publics ont-ils été touchés par l’expérience artistique ?*

4.3.2. Étape 2 – Vue d’ensemble de l’envie d’agir et de l’engagement

La seconde étape porte sur les réponses liées au désir d’agir et plus particulièrement à :

- la prise de conscience environnementale ;
- les intentions d’agir individuellement au quotidien ;
- les formes d’engagement collectif ou public envisagées.

Il s’agit ici d’identifier :

- les niveaux d’engagement majoritairement exprimés ;
- les types d’actions les plus fréquemment cités ;
- la répartition par oeuvre ou proposition artistique.

Cette étape permet de répondre à la question : *Qu’est-ce que cette expérience artistique a suscité comme intention d’action ou désir d’engagement ?*

4.3.3. Étape 3 – Lecture synthétique des profils (si pertinent)

Selon la taille et la diversité de l’échantillon, une **lecture synthétique des données socio-démographiques** peut être intégrée :

- profils majoritaires des répondant·es ;
- niveau initial de sensibilisation ;
- éléments contextuels utiles à l’interprétation.

Cette étape n’est pas obligatoire et doit rester proportionnée à la qualité des données disponibles.

4.4. Exemples de croisements possibles

Une fois ces premières analyses réalisées, il est possible d'explorer des **croisements** entre les différentes dimensions observées.

Le tableau ci-dessous propose à titre indicatif des **exemples de croisements** issus des travaux et tests menés dans le cadre du projet :

Croisement	Objectif
Lien entre résonance ressentie et type d'engagement	Une résonance spécifique génère-t-elle un type d'engagement ?
Toutes les catégories socio-démographiques / Résonances <i>Choisir les croisements significatifs en termes de tendances et en fonction des intérêts des artistes ou programmeurs, par exemple :</i> Age/résonance	La résonance dépend-elle de la catégorie socio-démographique ? Et quelle catégorie est la plus réceptive ? Quel âge a le plus résonné ?
Toutes les catégories socio-démographiques / Envie d'agir <i>Choisir les croisements significatifs en termes de tendances et en fonction des intérêts des artistes ou programmeurs, par exemple :</i> Niveau de sensibilisation/engagement	Le niveau d'envie d'agir dépend-il de la catégorie socio-démographique ? Et quelle catégorie est plus réceptive ? L'engagement dépend-il du niveau de sensibilisation initiale ?

D'autres croisements seront utilement envisagés si la taille de l'échantillon le permet :

Lien entre résonance ressentie et envie d'agir détaillée. <i>Choisir les croisements significatifs en termes de tendances et en fonction des intérêts des artistes ou programmeurs, par exemple :</i> Lien entre résonance ressentie et engagement collectif	Une résonance spécifique (cognitive, de l'imaginaire ou émotionnelle) génère-t-elle une envie d'agir particulière au sein des différents types d'engagement ? Une résonance spécifique favorise-t-elle l'engagement collectif ?
Sujet traité (une classification statistique du champs « sujet principal traité par l'oeuvre » est à faire au préalable) / type d'engagement ou envie d'agir détaillée	Peut-on corréler facilement le sujet traité au thème de l'envie d'agir ?
Catégories socio-démographiques /résonances et catégories socio-démographiques /engagements / oeuvre (croisement 3 dimensions)	Y a-t-il des catégories socio-démographiques plus réceptives, sur quelle oeuvre ?
Catégories socio-démographiques /résonances et catégories socio-démographiques /engagements / type d'oeuvre (croisement 3 dimensions)	Y a-t-il des catégories socio-démographiques plus réceptives, sur quel type d'oeuvre ?

4.5. Adapter l'analyse et la restitution aux objectifs et aux destinataires

Tous les croisements possibles ne sont ni nécessaires ni pertinents dans tous les contextes. Il est recommandé de **sélectionner** les analyses et les restitutions en fonction :

- des objectifs poursuivis ;
- des données réellement exploitables ;
- du caractère significatif des résultats du croisement ;
- des destinataires de la restitution.

Il est préférable de produire peu d'analyses mais lisibles, plutôt que des croisements trop nombreux et difficiles à interpréter. Les résultats doivent toujours être replacés dans leur contexte et présentés comme relatifs à l'échantillon, non comme des vérités générales, et les résultats des croisements comme des tendances d'un groupe spécifique de répondants.

Le choix des graphiques proposés sera fait en fonction de leur facilité de lecture.

Dans le cadre du projet "Art Eco Soc", deux types principaux de restitution ont été expérimentés, en fonction des besoins et des usages des destinataires des résultats :

4.5.1. Une restitution "œuvre" (à destination des artistes)

Ce type de restitution s'appuie sur les données relatives à une **œuvre**. Elle permet notamment de mettre en évidence :

- les résonances émotionnelles, cognitives ou de l'imaginaire dominantes ;
- les moments ou aspects de l'œuvre ayant le plus marqué les publics ;
- le lien entre l'intention artistique déclarée et la réception perçue ;
- les formes d'envie d'agir ou de prise de conscience suscitées.

Cette restitution vise avant tout à **nourrir une réflexion artistique et pédagogique**, en apportant aux artistes des éléments concrets sur la manière dont leur proposition est vécue par les publics.

4.5.2. Une restitution "festival" (à destination des organisateurs)

Ce second type de restitution adopte une lecture plus globale, à **l'échelle d'un événement ou d'une programmation**. Il permet par exemple :

- d'identifier des images et tendances générales en matière de résonances et d'engagement ;
- d'appréhender la socio-démographie de l'évènement et les différences associées au profil des répondants ;
- de comparer les effets de différents types de propositions artistiques ;
- d'analyser les liens entre formats, contextes de présentation et réactions des publics (dans le cas d'un échantillon de taille suffisante) ;
- d'alimenter une réflexion stratégique sur la programmation, la médiation ou les parcours proposés.

Cette restitution est particulièrement utile dans une logique d'**amélioration continue des événements culturels et de renforcement de leur portée éducative**.

Ces deux types de restitution ne sont pas exclusifs et peuvent être **combinés ou adaptés** selon les contextes. Ils illustrent la manière dont la méthodologie peut être mobilisée de façon flexible, en fonction des objectifs poursuivis et des attentes des acteurs concernés.

4.5.3. Ouvertures vers des analyses à visée de recherche

Au-delà des restitutions directement opérationnelles pour les artistes et les organisateurs, la méthodologie développée permet, dans certains contextes, de conduire des **analyses plus globales** contribuant à des travaux de recherche sur les liens entre art, résonances et engagement environnemental.

Le tableau ci-dessous propose à titre indicatif des exemples :

Croisement	Objectif
Type d'œuvre / résonances	Certains types d'œuvre favorisent-ils certaines résonances ?
Type d'œuvre / catégorie d'envie d'agir (6 catégories dans notre cas d'étude)	Certains types d'œuvre favorisent-ils le catégorie d'envie d'agir ?
Type de message (utopie/dystopie/prototypie) / catégorie d'envie d'agir	Le type de message influence-t-il catégorie d'envie d'agir ?
Type de message (utopie/dystopie/prototypie)/ résonances (<i>compréhension check</i>)	Les résonances sont-elles cohérentes avec le type de message ?
Lien entre type d'œuvre (10 types dans notre cas d'étude) et type d'émotions	Un type de proposition artistique génère-t-il une émotion spécifique ?
Intention artistique / catégorie d'envie d'agir	Jusqu'à quel point une oeuvre artistique avec intention de sensibilisation touche plus le catégorie d'envie d'agir ?
Type de récit (5 types dans notre cas d'étude) / intérêt, apprentissage	Un type de récit favorise-t-il l'intérêt/apprentissage ?
Référence intellectuelle dans le type de récit / Émerveillement inspiration	Les propositions artistiques de narration scientifique permettent-elles l'émerveillement/inspiration ?
Référence scientifique dans la profession / Émerveillement inspiration	Les professions intellectuelles sont-elles moins sujettes à l'inspiration/émerveillement ?
Parcours guidé ou exploratoire / résonances	Le mode de parcours influence-t-il les résonances ?
Parcours guidé ou exploratoire / envie d'agir	Le mode de parcours influence-t-il le niveau d'envie d'agir ?

Dans le cadre du projet "Art Eco Soc", ce type de croisements globaux n'a pas été expérimenté en raison de la taille limitée de l'échantillon.

Ils constituent néanmoins des **pistes de développement possibles de la méthodologie** dans le cadre :

- d'un échantillon large ;
- d'un objectif explicitement orienté vers la recherche et/ou l'évaluation.

La méthodologie proposée a ainsi été pensée comme **évolutive**, pouvant être mobilisée aussi bien pour des usages opérationnels immédiats que, dans certains contextes, pour contribuer à des analyses plus approfondies sur le rôle de l'art dans l'éducation à l'environnement.

5. Conclusion

Le mode opératoire présenté dans ce document est le résultat d'un travail expérimental mené dans le cadre du **projet européen "Art Eco Soc"**, associant acteurs culturels, artistiques et éducatifs en France et en Italie. Il propose une méthodologie légère mais structurée pour observer et mieux comprendre **l'impact émotionnel et pédagogique des propositions artistiques sur l'éducation à l'environnement auprès de publics adultes**.

Les **outils** développés et testés comprennent :

- caractérisation de la programmation artistique ;
- introspection initiale ;
- questionnaire public ;
- roue des résonances ;
- carte de l'engagement ;
- panneaux d'instruction.

Ils ont été conçus pour être :

- faciles à mettre en œuvre sur le terrain ;
- adaptables à une diversité de contextes artistiques et territoriaux ;
- exploitables par des acteurs non spécialistes de l'évaluation ;
- compatibles avec une analyse à la fois qualitative et quantitative.

Ce mode opératoire ne prétend pas mesurer un impact à long terme ni établir des relations causales directes entre une œuvre et un changement de comportement. Il vise plutôt à **outiller les artistes, organisateurs et diffuseurs** pour :

- observer des tendances ;
- nourrir une réflexion sur leurs pratiques ;
- améliorer la qualité pédagogique et émotionnelle de leurs propositions ;
- renforcer le dialogue entre création artistique, éducation à l'environnement et engagement citoyen.

Pensé dès l'origine dans une logique de **réplicabilité** et de **valeur ajoutée européenne**, ce dispositif est conçu pour être adapté à d'autres contextes nationaux, culturels et linguistiques. Sa diffusion via les réseaux Erasmus+ et les plateformes européennes d'éducation des adultes permettra d'en prolonger les usages et d'enrichir, à terme, les pratiques d'éducation environnementale par l'art à l'échelle européenne.

Au-delà de sa dimension opérationnelle, ce mode opératoire s'inscrit pleinement dans les **priorités européennes** en matière d'éducation des adultes, de transition écologique et de participation citoyenne. En proposant des outils concrets pour évaluer et renforcer le rôle de la culture et de l'art dans l'éducation à l'environnement, il contribue aux objectifs du programme **Erasmus+** visant à soutenir l'innovation pédagogique, l'apprentissage tout au long de la vie et la coopération transnationale entre acteurs culturels, éducatifs et environnementaux.

Annexes

A.1. Modèle de fiche de caractérisation de la programmation artistique

A.1. FICHE DE CARACTERISATION DE LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE

Nom de l'artiste référent : _____

Nom de la compagnie : _____

Nom de l'œuvre : _____

Sujet principal traité par l'œuvre (question ouverte) : _____

J'autorise l'organisateur à enquêter suite à ma proposition artistique : ☐ Oui ☐ Non

J'autorise l'organisateur à communiquer sur les résultats de cette enquête : ☐ Oui ☐ Non

Type d'œuvre :

☐ Théâtre ☐ Danse ☐ Musique / performance sonore ☐ Arts visuels / arts plastiques ☐ Arts numériques ☐ Vidéo / projection ☐ Poésie / littérature ☐ Installation ☐ Parcours artistique ou sensoriel ☐ Autre : _____

Nombre d'artistes impliqués :

☐ 1 ☐ 2 à 5 ☐ 6 à 10 ☐ Plus de 10

Type de lieu et conditions de présentation :

☐ En salle (théâtre, espace fermé) ☐ En plein air (urbain) ☐ En plein air (nature)

☐ Espace hybride / non conventionnel : _____ ☐ Météo particulière (si pertinent) : _____

Durée de l'œuvre :

☐ Moins de 20 min ☐ 20 à 60 min ☐ Plus de 60 min ☐ Parcours libre / non chronométré

Relation au public :

☐ Œuvre immersive ☐ Œuvre participative ☐ Œuvre interactive ☐ Œuvre frontale (public en position d'observation)

Type de récit / narration :

☐ Récit descendant (public contemplatif) ☐ Récit ascendant (public acteur / agentif) ☐ Pas de narration

Mode de parcours :

☐ Guidé ☐ Exploratoire libre ☐ Pas de parcours

Intention artistique :

☐ Oui, explicitement tournée vers la sensibilisation ☐ Non ☐ Partiellement

Type de message :

☐ Utopie ☐ Dystopie ☐ Prototypie (futur plausible / en construction) ☐ Non-défini

Type de récit :

☐ Fiction ☐ Mythe / légende ☐ Récit historique ☐ Narration scientifique / documentaire ☐ Autre : _____

Symbolique / spiritualité :

☐ Référence à un rituel ☐ Référence à un lieu sacré ☐ Présence de symboles forts liés au vivant ☐ Aucun de ces éléments

Éco-responsabilité mise en avant dans la communication :

☐ Oui ☐ Non ☐ Partiellement

Nom, prénom et signature

A.2. Exemple d'introspection initiale



POURSUIVEZ VOTRE VOYAGE ARTISTIQUE EN...

LE MOMENT D'INTROSPECTION

- 1** Avant de commencer, prenez un petit moment pour arriver pleinement ici...
- 2** Inspirez profondément... Expirez doucement... Portez attention à votre respiration, sans la forcer...
- 3** Etalez vos pieds sur le sol puis concentrez-vous sur les battements de votre cœur... vous pouvez fermer les yeux un moment si vous le souhaitez...
- 4** Connectez-vous maintenant à votre centre, votre corps, là, maintenant... puis aux images que vous avez dans la tête...
- 5** Resituez-vous en tant que spectateur, repassez-vous les images du moment de l'expérience artistique ou de l'aspect de l'œuvre qui vous a le plus touché.e.s. Observez les sensations dans votre corps... Gardez cette sensation, cette pensée, comme un fil conducteur pour cette traversée. Laissez-vous surprendre. Écoutez ce que ça réveille en vous.
- 6** Vous êtes prêts !

A.3. Version finale des questionnaires

A.3.1. Questionnaire une seule oeuvre

Questionnaire – Étude d'impact d'une expérience artistique

(section à remplir par les administrateurs)
Date / heure de l'enquête :
Nom de la proposition artistique :

Numéro d'ordre :

PARTIE 1 : PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE

Ces informations sont anonymes.

J'ai :

☐ 18-24 ans ☐ 25-34 ans ☐ 35-44 ans ☐ 45-64 ☐ +65 ☐ moins de 18 ans (précisez) _____

Je me définis :

☐ Femme ☐ Homme ☐ Non-binaire / autre ☐ Je préfère ne pas répondre

J'habite en :

☐ grande ville ☐ zone périurbaine ☐ petite-moyenne ville ☐ milieu rural

Je travaille dans :

☐ Arts / culture ☐ Éducation / recherche / consultance ☐ Sciences naturelles et techniques ☐ Santé / social

☐ Tourisme / hôtellerie / restauration ☐ Industrie / construction ☐ Autre : _____

Motivations à venir au festival :

☐ C'est près de chez moi ☐ Je suis en vacances dans le coin ☐ L'ambiance ☐ Le site ☐ La notoriété ☐ Des proches s'y rendent

☐ Découvrir des artistes ☐ La programmation environnementale ☐ Pour mon bien-être ☐ Autre _____

En général, à quel point vous sentez-vous sensibilisé-e aux enjeux environnementaux ? (1 choix)



PARTIE 2 : RECEPTION DE L'ŒUVRE

Quel moment de l'expérience artistique vous a le plus touché-e ?

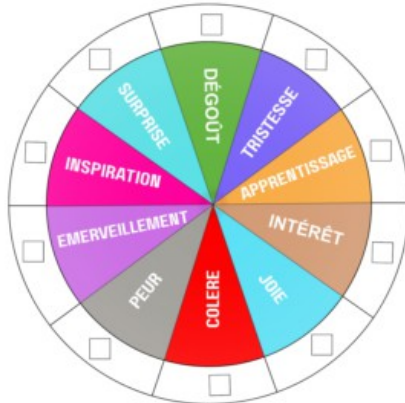
Veuillez noter que les questions qui suivent font référence uniquement à ce moment de l'expérience artistique.

Veuillez tourner la page

1/2

PARTIE 3 : RESONANCES

Choisissez 1 à 2 résonances (émotionnelles, cognitives, poétiques) que vous avez ressentie.s pendant le moment de l'expérience artistique qui vous a le plus touché.e.s : Cochez la/les case(s) correspondante(s). **(1 à 2 choix maximum)**



Après le remplissage de ce questionnaire, veuillez préciser votre réponse en plaçant 1 à 2 gommettes sur la roue des résonances dans la catégorie correspondante.

⌚ Avant de passer à la prochaine partie du questionnaire, prenez un instant pour noter intérieurement ce à quoi vous avez envie d'être plus attentif·ve après cette expérience artistique.

PARTIE 4 : PRISE DE CONSCIENCE ET ENVIE D'AGIR

À la suite de cette expérience artistique, quel est l'impact sur votre prise de conscience, envie d'agir et/ou engagement pro-environnemental ? Cochez la case correspondante. **(1 choix)**

 J'AI ENVIE D'AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ ☐	 J'AI ENVIE DE CHOISIR DES HABITUDES ALTERNATIVES ☐	 J'AI ENVIE DE RÉDUIRE, LIMITER, PRIVILÉGIER LA SOBRIÉTÉ ☐
 J'AI ENVIE D'AGIR DANS UN CADRE COLLECTIF OU PUBLICQUEMENT ☐	 JE SUIS PLUS CONSCIENT.E DES ENJEUX ☐	 JE NE SAIS PAS ENCORE JE VAIS LAISSER INFUSER ☐

Après le remplissage de ce questionnaire, veuillez préciser votre réponse en plaçant 1 gomme sur la carte de l'engagement dans la catégorie correspondante.

PARTIE 5 : RETOURS LIBRES ET COMMENTAIRES

Un mot ou une phrase que vous gardez de ce festival ?

Des précisions ou des détails complémentaires que vous souhaiteriez partager au sujet de vos réponses ?

A.3.2. Questionnaire multi-oeuvre

Questionnaire – Étude d'impact d'une expérience artistique

(section à remplir par les administrateurs)
Date / heure de l'enquête :
Nom de la proposition artistique :

Numéro d'ordre :

PARTIE 1 : PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE

Ces informations sont anonymes.

J'ai :

☐ 18-24 ans ☐ 25-34 ans ☐ 35-44 ans ☐ 45-64 ans ☐ +65 ☐ moins de 18 ans (précisez) _____

Je me définis :

☐ Femme ☐ Homme ☐ Non-binaire / autre ☐ Je préfère ne pas répondre

J'habite en :

☐ grande ville ☐ zone périurbaine ☐ petite-moyenne ville ☐ milieu rural

Je travaille dans :

☐ Arts / culture ☐ Éducation / recherche / consultance ☐ Sciences naturelles et techniques ☐ Santé / social
☐ Tourisme / hôtellerie / restauration ☐ Industrie / construction ☐ Autre : _____

Motivations à venir au festival :

☐ C'est près de chez moi ☐ Je suis en vacances dans le coin ☐ L'ambiance ☐ Le site ☐ La notoriété ☐ Des proches s'y rendent
☐ Découvrir des artistes ☐ La programmation environnementale ☐ Pour mon bien-être ☐ Autre _____

En général, à quel point vous sentez-vous sensibilisé-e aux enjeux environnementaux ? (1 choix)



PARTIE 2 : RECEPTION DE L'ŒUVRE

Quelle œuvre vous a le plus touché-e ?

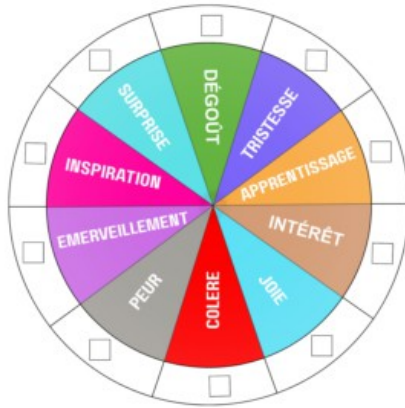
Veuillez noter que les questions qui suivent font référence uniquement à cette œuvre-là.

Veuillez tourner la page



PARTIE 3 : RESONANCES

Choisissez 1 à 2 résonances (émotionnelles, cognitives, poétiques) que vous avez ressentie.s pendant le moment de l'expérience artistique qui vous a le plus touché.e.s : Cochez la/les case(s) correspondante(s). **(1 à 2 choix maximum)**



Après le remplissage de ce questionnaire, veuillez préciser votre réponse en plaçant 1 à 2 gommettes sur la roue des résonances dans la catégorie correspondante.

🗨 Avant de passer à la prochaine partie du questionnaire, prenez un instant pour noter intérieurement ce à quoi vous avez envie d'être plus attentif.ve après cette expérience artistique.

PARTIE 4 : PRISE DE CONSCIENCE ET ENVIE D'AGIR

À la suite de cette expérience artistique, quel est l'impact sur votre prise de conscience, envie d'agir et/ou engagement pro-environnemental ? Cochez la case correspondante. **(1 choix)**

 J'AI ENVIE D'AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ ☐	 J'AI ENVIE DE CHOISIR DES HABITUDES ALTERNATIVES ☐	 J'AI ENVIE DE RÉDUIRE, LIMITER, PRIVILÉGIER LA SOBRIÉTÉ ☐
 J'AI ENVIE D'AGIR DANS UN CADRE COLLECTIF OU PUBLICQUEMENT ☐	 JE SUIS PLUS CONSCIENT.E DES ENJEUX ☐	 JE NE SAIS PAS ENCORE JE VAIS LAISSER INFUSER ☐

Après le remplissage de ce questionnaire, veuillez préciser votre réponse en plaçant 1 gomme sur la carte de l'engagement dans la catégorie correspondante.

PARTIE 5 : RETOURS LIBRES ET COMMENTAIRES

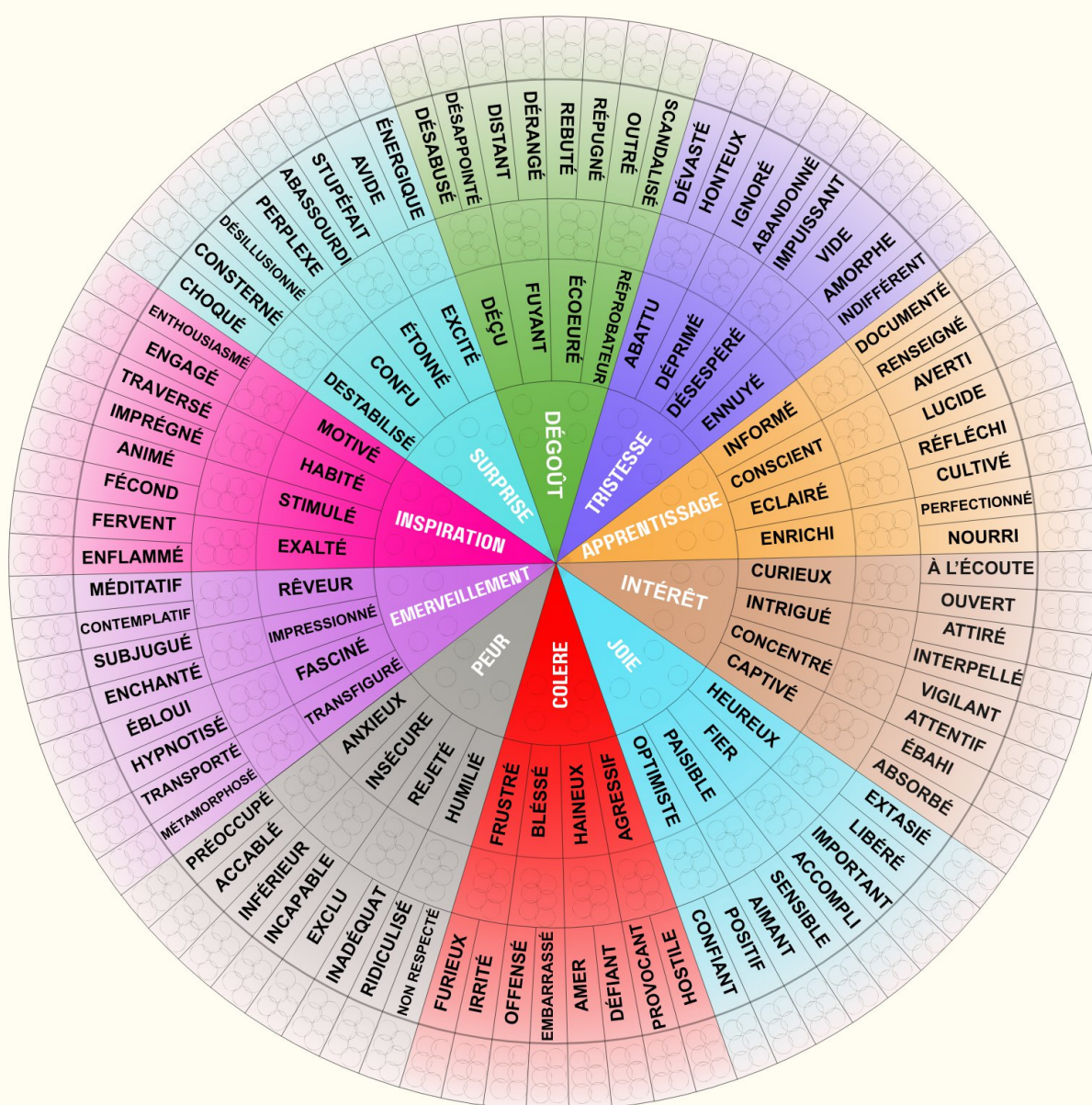
Un mot ou une phrase que vous gardez de ce festival ?

Des précisions ou des détails complémentaires que vous souhaiteriez partager au sujet de vos réponses ?

A.4. Visuel type de la roue des résonances



LA ROUE DES RÉSONANCES



A.5. Visuel type de la carte de l'engagement



LA CARTE DE L'ENGAGEMENT

SUITE À CETTE EXPÉRIENCE ARTISTIQUE...

J'AI ENVIE D'AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ EN :			J'AI ENVIE DE CHOISIR DES HABITUDES ALTERNATIVES EN :			J'AI ENVIE DE RÉDUIRE, LIMITER, PRIVILÉGIER LA SOBRIÉTÉ, EN :		
PRENANT EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ DANS MES ACTIVITÉS	PRESERVANT LA BIODIVERSITÉ	RENFORÇANT LA CONNAISSANCE ET LA PERCEPTION DE LA BIODIVERSITÉ	MODIFIANT MES HABITUDES D'ALIMENTATION	CHOISSISSANT DES TRANSPORTS MOINS POLLUANTS	UTILISANT DES PRODUITS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT	RÉDUISANT MES DÉCHETS ET MES EMBALLAGES	ÉVITANT L'ACHAT DE PRODUITS NEUFS	LIMITANT MON USAGE DU NUMÉRIQUE
 Écotourisme Sports de nature Pêche de loisir responsables	 Jardinage biologique Préservation des animaux Préservation de l'eau	 Collecte de données participatives Observation et écoute sensorielle	 Local et de saison Moins de viande Moins transformé	 Marche / Vélo Covoiturage Train	 Produits écologiques Énergies renouvelables	 Compost Vrac Produits réutilisables	 Seconde main Réparation Sobriété matérielle	 Réduire le streaming Allonger la durée de vie des appareils

J'AI ENVIE D'AGIR DANS UN CADRE COLLECTIF OU PUBLIQUEMENT, EN			JE SUIS PLUS CONSCIENT.E DES ENJEUX			JE NE SAIS PAS ENCORE JE VAIS LAISSER INFUSER		
PARTICIPANT À UNE ACTION DE PROTESTATION	OFFRANT UN PEU DE TEMPS À	M'ENGAGANT						
Signer ou soutenir une pétition Participer à une manifestation Boycoter certaines entreprises aux pratiques polluantes	Une association Un collectif pour l'environnement	Participant aux ateliers citoyens Voter pour un-e candidat-e engagé-e pour l'écologie Incitant les élus à agir	  			  		



A.6. Exemple de kit de panneaux d'instructions



POURSUIVEZ CE VOYAGE ARTISTIQUE

VOTRE RETOUR NOUS AIDE À AMÉLIORER LES
PROPOSITIONS ARTISTIQUES DU FESTIVAL

NOUS VOUS PROPOSONS UN PARCOURS EN 3 ÉTAPES :

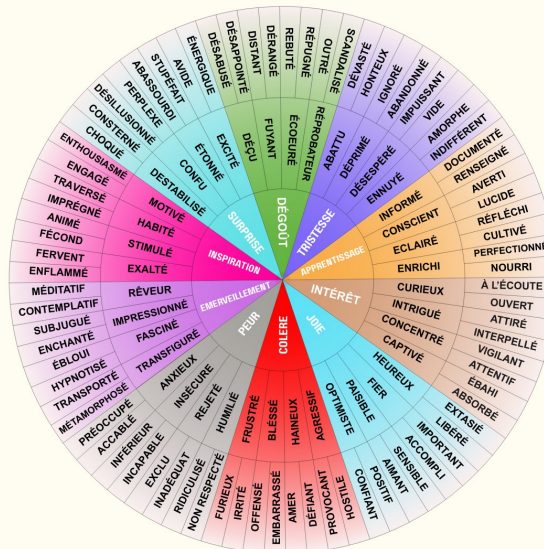
- 1** Un **moment d'introspection initial** pour se détendre et s'ancrer, avant d'entrer dans l'enquête.
- 2** Un **questionnaire** pour récolter vos considérations sur l'impact des propositions artistiques observées, en termes de ressentis et comportements pro-environnementaux.
- 3** Un positionnement de **gommettes** sur la "**roue des résonances**" et la "**carte de l'engagement**" pour avoir une restitution visuelle instantanée (anonyme) des réponses.





RÉSONANCES

Pour répondre aux questions,
vous aurez à choisir entre
plusieurs types de résonances
et d'engagement.
Les visuels reproduits ici
peuvent vous y aider.



ENGAGEMENT

J'AI ENVIE D'AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ EN :	J'AI ENVIE DE CHOISIR DES HABITUDES ALTERNATIVES EN :	J'AI ENVIE DE RÉDUIRE, LIMITER, PRIVILÉGIER LA SOBRIÉTÉ, EN :
PRENANT EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ DANS MES ACTIVITÉS Écotourisme Sports de nature Pêche de loisir responsables	MODIFIANT MES HABITUDES D'ALIMENTATION Local et de saison Moins de viande Moins transformé	RÉDUISANT MES DÉCHETS ET MES EMBALLAGES Compost Vrac Produits réutilisables
PRÉSERVANT LA BIODIVERSITÉ Jardinage biologique Préservation des animaux Préservation de l'eau	CHOISSISSANT DES TRANSPORTS MOINS POLLUANTS Marche / Vélo Covoiturage Train	ÉVITANT L'ACHAT DE PRODUITS NEUFS Seconde main Réparation Sobriété matérielle
RENFORÇANT LA CONNAISSANCE ET LA PERCEPTION DE LA BIODIVERSITÉ Collecte de données participatives Observation et écoute personnelle	UTILISANT DES PRODUITS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT Produits écologiques Énergies renouvelables	LIMITANT MON USAGE DU NUMÉRIQUE Réduire le streaming Allonger la durée d vie des appareils

J'AI ENVIE D'AGIR DANS UN CADRE COLLECTIF OU PUBLIQUEMENT, EN	JE SUIS PLUS CONSCIENT. DES ENJEUX	JE NE SAIS PAS ENCORE JE VAIS LAISSER INFUSER
PARTICIPANT À UNE ACTION DE PROTESTATION Signer ou soutenir une pétition Participer à une manifestation Boycoter certaines entreprises aux pratiques polluantes	OFFRANT UN PEU DE TEMPS À Une association Un collectif pour l'environnement	M'ENGAGANT Participer aux ateliers citoyens Voter pour un.e candidat.e engagé.e pour l'écologie Inciter les élus à agir

3 Rapprochez-vous de la roue des résonances et de la carte de l'engagement. Placez 1 à 2 gommettes auprès des mots les plus représentatifs de vos résonances et 1 gommette dans la case relative à votre envie de vous engager suite à cette expérience.